

Правильно наполняем сайт товарами/услугами на prom.ua
(используем общедоступные инструменты)

1. Создаем группу товаров:

- a. **Название группы** – название должно отображать то, что здесь находится;
- b. **Тип товаров/услуг** – выбираем в зависимости от вида бизнеса - «потребительские товары» это бытовые товары, «товары для бизнеса» это для предприятий или оптовые поставки, «услуги»;
- c. **Описание группы** – ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗАПОЛНЯЕМ 500 символов. Нужно описать какая группа товаров, предоставлена в этой папке и для чего она предназначена.

2. Создаем карточку товара/услуги:

- a. **Выбираем вид товара/услуги** – описано выше. Также следует учесть что в товаре, в отличии от услуги, присутствует **Наличие**;
- b. **Название товара/услуги (правильно написанное название это 30% успеха привлечь через ПС, целевых клиентов)** – кратко даем название, если в позиции присутствует артикул – его нужно написать первым (при поиске на сайте по этим данным, будет показано правильно). Не забываем, что название товара - формирует ЧПУ;
- c. **Цена** – для товаров есть возможность поставить оптовые цены, для услуг только одна цена;
- d. **Фото** – фотографии лучше всего предварительно обрабатывать, создать собственный стиль – взять в рамку, вставлять логотип и т.п. Перед загрузкой фотографии следует называть на латинице. Если нет знаний в графических редакторах, то для создания фотографий можно использовать доступный «Microsoft PowerPoint», а для обрезки и сжатия «Диспетчер рисунков Microsoft Office». Если нужно создать фигурные рамки или применить эффекты для фотографий, то используйте подложку, в соответствии с цветовой гаммой вашего сайта (подложка должна выступать за рисунок на 1-3 пикселя);
- e. **Наличие (если у вас товар, для услуги смотрите пункт I)** – выбираем в зависимости от того какие позиции вы поддерживаете на складе, а на какие нужно время на доставку;
- f. **Ключевые слова (правильно заполненные КС это еще 30% успеха привлечь через ПС, целевых клиентов):**
 - при написании ключевых слов, старайтесь выбирать то, что предлагает система. Выбор предложенных ключевых слов даст возможность разместить в правильном каталоге на Prom.ua. Что в свою очередь наиболее эффективно привлечет целевых клиентов;
 - в одной группе товаров, должно присутствовать, минимум одно, одинаковое ключевое слово – это даст возможность системе, при просмотре вашего товара/услуги через prom.ua, предлагать похожие товары, для просматривающих ваши позиции. Что в свою очередь уменьшит показатель отказов.
 - не пишите, что попало в КС. КС, заполненные здесь, не предназначены для ПС, а предназначены для каталога Prom.ua. Что в свою очередь принесет вам до 50% посетителей.
- g. **Категория на сайте prom.ua** – на основании КС (описано выше), система предложит вам наиболее релевантные папки в каталоге, вам только стоит подкорректировать если нужно. Не забываем, что в зависимости, от того что вы выбрали, **товар или услугу**, система будет предлагать разные папки каталога.
- h. **Группа на сайте www....** – здесь вы выбираете группу, созданную вами ранее.
- i. **Краткое описание** – в кратком описании лучше всего писать текст (160 символов), отвечающий на вопросы – Зачем? Кому? Что дальше? Цель краткого описания заинтересовать клиента прочитать или просмотреть полное описание, а в полном описании наша цель стимулировать клиента к заказу товара/услуги. Не забываем, что на вашу карточку товар/услуги клиент может перейти с ПС на 4-е разные страницы (**приводим примеры показа одного и того же товара «Продвижение 10 поисковых запросов в ТОП 10, для одной поисковой системы»**):
 - может Перейти в группу товара на **вашем сайте** – [смотреть](#)
 - может Перейти в карточку товара на **вашем сайте** – [смотреть](#)
 - может Перейти в каталог товаров на **сайте prom.ua** – [смотреть](#)
 - может Перейти в карточку товара на **сайте prom.ua** - [смотреть](#)
- j. **Детальное описание (еще 30% для успеха привлечения клиентов через ПС):** (используйте детальное описание на 100%, и рационально)
 - **Мы имеем всего 10 000 символов, используем их:**
 1. до 4000 на описание товара/услуги, в том числе возможные ссылки. Вставляйте таблицы с характеристиками, описывайте предназначения. Вставляйте картинки и видео с Youtube.com;
 2. еще 4000 используем для вставок блоков с картинками и кратким описанием похожих товаров/услуг с этой группы или другие группы. В итоге вы уменьшите

ПО и перелинкуете все страницы, что даст возможность ПС проиндексировать все страницы вашего сайта;

3. до 1000 символов используйте на рекламу своих самых доходных товаров;
4. остальные 1000 символов оставьте для резерва – в случае если нужно будет сделать дополнительную перелинковку или добавить описание. В общем, как опыт показывает – нужно иметь резерв.

• **Секреты:**

1. **картинки** можно добавлять в фотогалерею, брать оттуда ссылку, а потом скрывать фотографию в фотогалерее (не удалять) или размещать на www.picasaweb.google.com.
 2. **для экономии символов** используйте сервисы по сокращению ссылок <http://clck.ru/> (собственность Яндекса) или <http://bit.ly/> (собственность Твиттера) – можно не беспокоиться про безопасность. Сокращение используйте для адресов картинок и ни в коем случае не используйте для сокращения гиперссылок.
 3. **формула картинки с гиперссылкой** – `[[Замещающий текст картинки]](Адрес картинки)](Гиперссылка)`
 4. **видео** – не обязательно иметь видеоролики, используйте Youtube.com для вставки ваших презентаций – сохраните вашу презентацию в формате Windows Media Video прямо с «Microsoft PowerPoint» и загрузите на Youtube. Презентация будет сохранена с вашими настройками анимации и спецэффектов.
 5. **размеры** поля карточки – в разных шаблонах, предлагаемых prom.ua, используется разная ширина, для замера свободного поля установите плагин для браузера [Web Developer](#) (он на русском).
 6. **размеры текста** – как увеличить вы знаете, а вот для уменьшения текста используйте «`» (клавиша «Ё» при русской раскладке). Пишем `www.uabit.biz` получим www.uabit.biz.
 7. **размер шапки** – самая большая ширина шапки 980 пикселей, если вы используете для создания шапки все тот-же «Microsoft PowerPoint» то имейте ввиду что 1см = ~38 пикселям. В итоге чтобы создать самую большую шапку 980x290 пикселей, то вам нужно создать рисунок 25,8x7,6 см. – это значит что при дополнительной обработке в «Диспетчер рисунков Microsoft Office» вы сможете на 100% задать точный размер.
- к. Спецификация (так как ПС умеют читать любые форматы, и эта функция даст вам возможность привлечь остальных 10% пользователей с ПС):** (ВАЖНО – пишите сразу название файла PDF на латинице)
- **Что можно разместить в «спецификации» (только формат PDF):**
 1. собственно «Спецификацию товара/услуги»;
 2. «Коммерческое предложение» по этому товару или группе товаров;
 3. «Презентацию» - товара/услуги или компании;
 4. «Прайс-лист»;
 5. «Рекламный проспект» или буклет;
 6. «Каталог» товара/услуги;
 7. Прочее.
- л. Возможность поставки за единицу времени** – функция полезна, если только у вас не товар, а услуга. Вы только здесь можете указать срок поставки в отличии от товара, пункт 2.е.
- м. Способ упаковки** - если у вас товар, то вы можете указать тип упаковки, размеры, емкость контейнера и т.п.

ВАЖНО: если ваш товар имеет несколько компонентов – создайте для него группу, а не заполняйте все в одну карточку, не забывайте, что у вас есть корзина, и клиент может сам сформировать комплект (в услугах нет возможности использовать корзину).

ГЛОСАРИЙ:

КС – Ключевые слова
ПС – Поисковые системы
ЧПУ – человечески подобные адреса страниц
ПО – показатель отказа

Успехов вам в вашем бизнесе!

С ув, команда

Компании «Аника 13»

www.uabit.biz



**Продвигаем сайты
созданные в Prom.ua - на первую страницу:**

Яндекс

Google